

De: Jean-Philippe Scalbert jeanphilippe.scalbert@gmail.com ✉

Objet: Elections fédérales, Stop aux SUV!

Date: 20 août 2023 à 15:52

À: François Jakob contact@renovate-switzerland.ch, Alexandre de Montmollin alex.demontmollin@icloud.com, marc.treboux@gpclimat.ch, redaction@lecourrier.ch, info@letemps.ch, Campax info@campax.org, info@avocyclimat.ch, neuchatel@climatestrike.ch, medias@climatestrike.ch, Horisberger Blaise bhorisberger@yahoo.com, Comment Nicolas | Les VERT-E-S neuchâtelois nicolas.comment@verts-ne.ch, celine@vara.ch, Laurent Debrot laurent.debrot@net2000.ch, christine.ammannschopp@gmail.com, rochatjlr@icloud.com

JS

Mesdames et Messieurs,

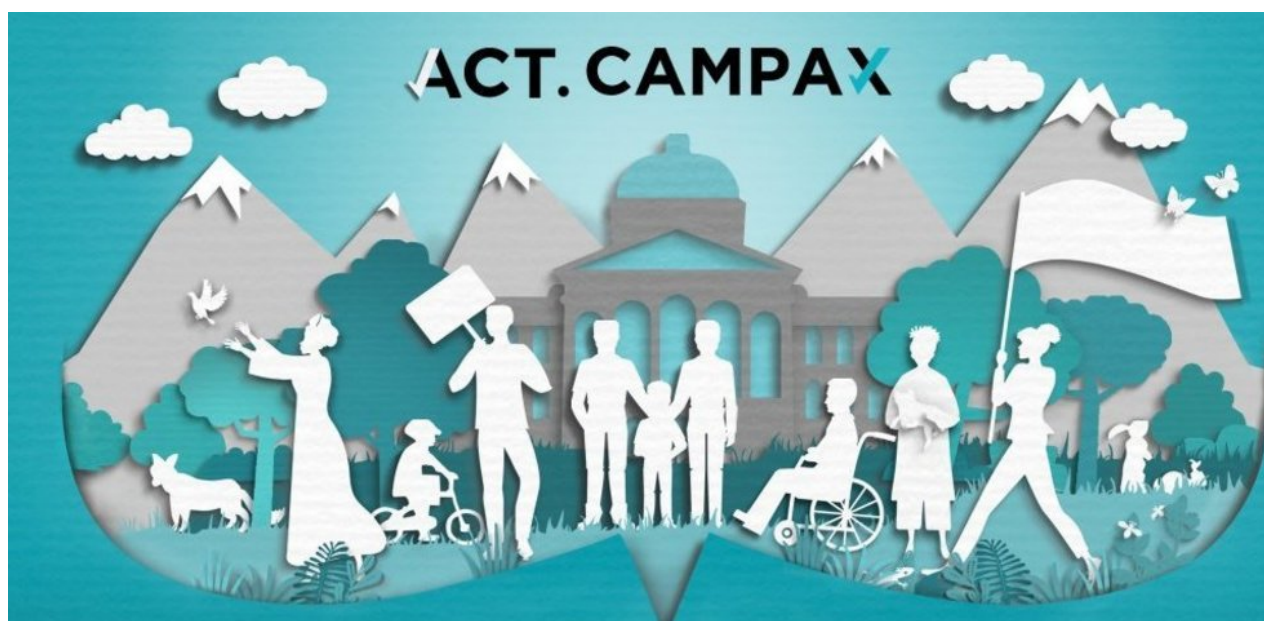
Le dôme de chaleur qui nous écrase est une semonce de plus après la tempête de la Chaux de Fonds et celles de Cressier et de Val de Ruz, pour ne citer que les méfaits locaux du changement climatique. Imaginons ce qu'aurait été le bilan humain à la Chaux de Fonds en dehors de la période de vacances! Jamais l'urgence de mesures climatiques ne s'est fait autant sentir près de nous, mais jamais l'impression que **la droite nous mène au suicide collectif** n'a été aussi forte. Alors peut-on la laisser gagner les élections fédérales en se contentant d'une campagne peu efficace?

Pourquoi peu efficace? parce que d'une part les partis des Verts et Socialistes se cantonnent dans le politiquement correct et d'autre part parce que les actions des activistes « durs » ne font qu'agacer et creuser le fossé.

La majorité de la population, dans une attitude de déni léthargique, est incapable de voir la réalité en face. Elle se masse au portail du Gothard, elle reprend l'avion, elle remplit les rangs des festivals, elle se vide la tête avec des polars et des séries. Il ne faut pas mépriser cette attitude, il faut comprendre qu'elle est majoritairement citadine, donc loin de la nature, et peu éduquée sur les questions touchant à l'environnement. Elle n'a pas appris à être critique et à penser de façon autonome et lucide sur l'impact du mode de vie sur la nature.

Avant tout, il serait temps de s'associer pour livrer un combat unique de la gauche contre la droite, en France la formation du NUPES a presque mené à la victoire. S'associer permettrait en premier lieu de réunir le plus de fonds possible, car sans argent rien d'efficace n'est faisable. Les forces progressistes doivent lancer d'urgence une **campagne nationale commune et de grande envergure**. Il faut utiliser les armes de l'adversaire, la droite. Comme elle, ne pas hésiter à simplifier, choquer, stigmatiser, seule manière de communiquer avec la population non éduquée et de lui donner une chance de changer d'avis.

Comme vous le savez, j'ai reçu peu de réponses à mes mails précédents. Par contre le mouvement Campax m'a répondu concrètement et suggéré de lancer une pétition contre les SUV par le biais du site ACT-Campax, ce que je vais tenter. Voilà le lien de ma pétition « Stop au SUV! » N'hésitez pas à la signer en cliquant dessus et faites la suivre, merci!



Stop aux SUV!
act.campax.org

Après avoir pris connaissance des sites édités par Campax je pense que ce mouvement est à même de concrétiser ce rôle rassembleur que je préconise pour une Campagne nationale anti droite! Je recommande aux destinataires de cet email (à part Campax, bien sûr) de consulter les sites de cet excellent mouvement: www.campax.ch et de réfléchir aux possibilités de collaborer et de s'unir. Campax a déjà produit du matériel de campagne progressistes intéressants. Allez voir, c'est bien fait, bravo Campax!

La campagne dont je rêve devrait en premier lieu faire prendre conscience à la population de la mesure du danger qui nous menace, quitte à exacerber l'éco-anxiété qui peu à peu s'installe mais est immédiatement refoulée dans des mouvements de déni. La peur est un élément de l'instinct de conservation et c'est bien de cela qu'il s'agit: de la conservation de notre espèce. Ensuite, il faut faire prendre conscience de l'aspect immoral de la société de consommation, au lieu de rassurer, de dénier et de penser à comment s'adapter. Quand on arrivera à vivre avec 50°C faudra-t-il prendre des mesures pour vivre avec 60°C? La population a en effet besoin d'un guide en cette période de menace planétaire bien plus grave que le Covid. (Autrefois les religions étaient là pour jouer ce rôle de guide, mais elles ont été utilisées comme instruments de pouvoir et ne sont plus que prétexte à s'entretuer). En outre il faut mettre un note positive: faire l'éloge des produits et des comportements qui ménagent l'environnement. Et il faut multiplier les appels aux acteurs de la mobilité et de l'immobilier, sens de ma pétition.

C'est dans ce sens que je soumetts également à votre attention quelques slogans qui pourraient être la base, illustrée avec un peu d'humour, d'une campagne d'affichage omniprésente, qui à mon avis serait plus efficace que des tous-ménages remplis de texte qui termineront à la poubelle ou des actions coup de poing destructrices qui ne font que creuser le fossé. Cette campagne dont le modèle serait par exemple celles lancées contre le SIDA ou pour les mesures anti-COVID couterait certainement plusieurs centaines e milliers de Francs, raison pour laquelle elle devrait être commune à toutes les institutions, les partis et les mouvements défenseurs de l'environnement.

En espérant que ces lignes susciteront quelques actions efficaces qui contribueront à renverser la tendance inquiétante annoncées par les sondages.

Avec mes salutations les meilleures

Jean-Philippe Scalbert
Ch. des Rochettes 23
2072 St-Blaise

+41 77 976 49 46

https://www.youtube.com/channel/UCCHgDN_Z4jPbV_BQ-M2e6DQ

www.chauderonsnonmerci.ch

Slogans
Français.pdf